

Резюме

Телефон: (+7) 905 951 67 57

e-mail: mokoron@gmail.com

Web: <http://www.mokoron.com>

Skype: yuliya.ru

ICQ: 4118581

Юлия Рубцова

Профессиональная цель:

Построить карьеру в области управления проектами, аналитики, маркетинга.

Специализация и профессиональные навыки:

- Управление Интернет проектами.
- Умение проводить анализ рынков.
- Оценка юзабилити Интернет ресурсов.
- Арт-директор интернет ресурсов.
- Маркетинг в интернете.
 - Search engine marketing (SEM),
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Знание факторов ранжирования и специфики разных поисковых систем.
 - Проведение рекламных кампаний и PR кампаний в Интернете.
 - Работа с системами контекстной рекламы.

Высокий уровень навыков в области информационных технологий способствует быстрому и полному пониманию новых, до того неизвестных, технологий; языков; программных приложений. Хорошие навыки стратегического планирования. Способность кооперировать с людьми из разных областей коммерческой и профессиональной деятельности.

Языки программирования и скриптовые языки:

Delphi, Protégé, HTML, XML, RDF, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, Semantic WEB.

Графический дизайн и офисные приложения:

Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Adobe Audition, Gif-Animator, Microsoft Power Point, Adobe PageMaker, MS Visio, Microsoft Office.

Опыт работы:

Фев. 2011 – Июль 2011 **ООО «ДубльГис»**
<http://flamp.ru>

Local search сервис. Сервис отзывов об организациях города.

Должность: интернет-маркетолог

Достижения:

- Описание и курирование разработки административной части сайта с нуля.
- Описание и курирование раздела team.flamp.ru
- Курирование дизайнов, верстки, разработки.
- Настройка аналитических систем
- Разработка и ведение рекламных кампаний в сети Интернет
- Внутренняя оптимизация

Сен. 2008 – Фев. 2011

ООО «СКГ-Сервис»

<http://www.scg-service.com>

Дочерняя организация Чешской фирмы - разработчик решений в IT сфере

Должность: руководитель отдела маркетинга

Обязанности:

- Project management Интернет-проектов
- Продвижение сайта в сети Интернет
- Аналитика сайтов
- разработка и ведение рекламных кампаний в сети Интернет
- поисковая оптимизация
- PR кампании
- Продвижение в социальных сервисах
- Курирование и обучение людей Поисковой оптимизации сайтов в сети Интернет
- офф лайн маркетинг

Управление продажами:

- Разработка тренинга по продажам
- Курирование процесса продаж.
- Отслеживание процесса продаж.
- Разработка стратегий продаж.

Декабрь 2008 –
настоящее время

Дистанционные курсы поисковой оптимизации и Интернет маркетинга

<http://www.seo-study.ru>

Образовательные услуги в области поисковой оптимизации и Интернет маркетинга.

Должность: преподаватель курса SEO оптимизации

<p>Сент. 2008 – настоящее время</p>	<p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Помощь в усвоении материалов курса. – Оценка прогресса ученика. – Заострение внимания на сложных моментах. – Корректировка учебного плана. <p>Учебный центр информационных технологий при Новосибирском Государственном Техническом Университете http://www.ucit.ru/</p> <p>Образовательные услуги в области информационных технологий</p> <p>Должность: лектор</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Курс лекций «Оптимизация сайта, маркетинговые исследования Интернет ресурсов» – Отслеживание успеваемости
<p>Апр. 2008 – Авг. 2008</p>	<p>ООО «Новософт» http://www.novosoft.ru</p> <p>Фирма - разработчик программного обеспечения</p> <p>Должность Специалист отдела интернет маркетинга.</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Project manager Интернет-проектов. – Продвижение сайта в сети Интернет (SEO). – Аналитика сайтов.
<p>Март. 2004 – Июль. 2007</p>	<p>Нооген http://noogen.ru</p> <p>Негосударственное учреждение дополнительного образования.</p> <p>Должность: WEB разработчик/ SEO специалист</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поддержка веб-сайта. – Написание разделов сайта – Поисковая оптимизация и продвижение сайта (SEO). – Social media optimisation (SMO) – Копирайтинг. <p>Принимала участие в проектах в качестве разработчика презентаций, верстка, редактирование и выпуск альманаха событий.</p>

Инструменты: HTML, CSS, PHP, JavaScript, MySQL, PHP MyAdmin, Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Microsoft Power Point, Adobe PageMaker

Февр. 2007 – Июль.
2007

Планета-ЭНСК
Новосибирск, Россия

Агенство недвижимости.

Должность: маркетолог

Обязанности:

- исследование рынка рекламы недвижимости.
- исследование влияния рекламы на продажи.
- разработка рекламных макетов.
- Копирайтинг

Май. 2006 – Фев. 2007

ООО «Мой рейс»

Авиа и железнодорожные билеты.

Должность: Технический менеджер

обязанности:

- поддержка компьютерных систем Amadeus и Sabre.
- поддержка операционной системы.
- Тренинг кассиров.

Инструменты: Sabre, Amadeus.

Образование:

Бакалавр прикладной математики и информатики.

Специализация: “Прикладная математика и информатика”

Новосибирский государственный университет, 2007.

Новосибирск, Россия.

Выполнена и защищена дипломная квалификационная работа “Разработка методов и средств уточнения запросов к поисковым с использованием онтологии и предметного словаря”.

Дополнительное образование:

Стажировка по маркетингу в силиконовой долине. (en)
США, Калифорния 2009

Семинар Яндекса.
Новосибирск 2009

Семинар Майкла Бенга «Five star selling» (en)

Новосибирск 2009

Тренинг Майкла Савода «Integrated marketing communications. Cost-effective marketing technologies» (en)
Новосибирск 2009

Курсы профессиональной переподготовки: WEB – программист.
НГТУ 2008

Другие достижения:

- Google Qualified Professional (<https://adwords.google.com/professionals/profile/ind?id=016569912304581847988&hl=ru>)
- Google Analytics Qualified Individual (04.2010)
- Выступление на профильных региональных конференциях
- Писала статьи для гляцевых журналов

Персональная информация:

День рождения: 31 Декабря 1986
Имеются водительские права категории В.

Языки:

Родной русский, свободный английский (подтверждено международным сертификатом IELTS).

Хобби:

Интересуюсь спортом, в частности занимаюсь большим теннисом. Так же получаю удовольствие от чтения, фотографирования. Люблю путешествовать с целью проникнуться культурой другой страны.